



## 01 MODULE 1 - LES 2

# *Inhoudelijke speerpunten*

Het laatste onderdeel van je persoonlijke politieke brand is de inhoud, oftewel je **inhoudelijke speerpunten**. Welke thema's vind jij het allerbelangrijkst? Waar profileer jij je op? Welke onderwerpen zouden mensen met jou moeten associëren?



## *Thought leadership*

Wanneer jij wordt gezien als expert of go-to person op een bepaald thema. Dit zorgt ervoor dat mensen - zoals journalisten, inwoners en stakeholders in je gemeente, portefeuille of provincie - jou weten te vinden wanneer ze vragen hebben, je voor de camera willen of meer willen weten over waar jij je mee bezighoudt.

## 2 TYPEN INHOUDELIJKE SPEERPUNTEN

### *01*

#### *Thema's waar je hart ligt*

**Over deze thema's weet je veel.** Deze lopen als een rode draad door je leven. Bijvoorbeeld omdat je er persoonlijk veel ervaring hebt of omdat je er al gedurende langere tijd mee bezig bent. Waarschijnlijk kan je er al wel een aantal bedenken.

## 2 TYPEN INHOUDELIJKE SPEERPUNTEN

*01*

### *Thema's waar je hart ligt*

Over deze thema's weet je veel. Deze lopen als een rode draad door je leven. Bijvoorbeeld omdat je er persoonlijk veel ervaring hebt of omdat je er al gedurende langere tijd mee bezig bent. Waarschijnlijk kan je er al wel een aantal bedenken.

*02*

### *Portefeuillethema's*

Oftewel: **de thema's die je toebedeeld zijn.**  
Met een beetje mazzel heb je dat ene onderwerp waar je hart sneller van gaat kloppen binnen weten te halen. Maar mogelijk zitten er ook een paar thema's bij die je wat minder natuurlijk afgaan.

# KIEZEN DUS!

Maak een lijst van inhoudelijke onderwerpen en thema's waar jij je op wilt profileren.

**Ik adviseer om er maximaal vier te kiezen.**

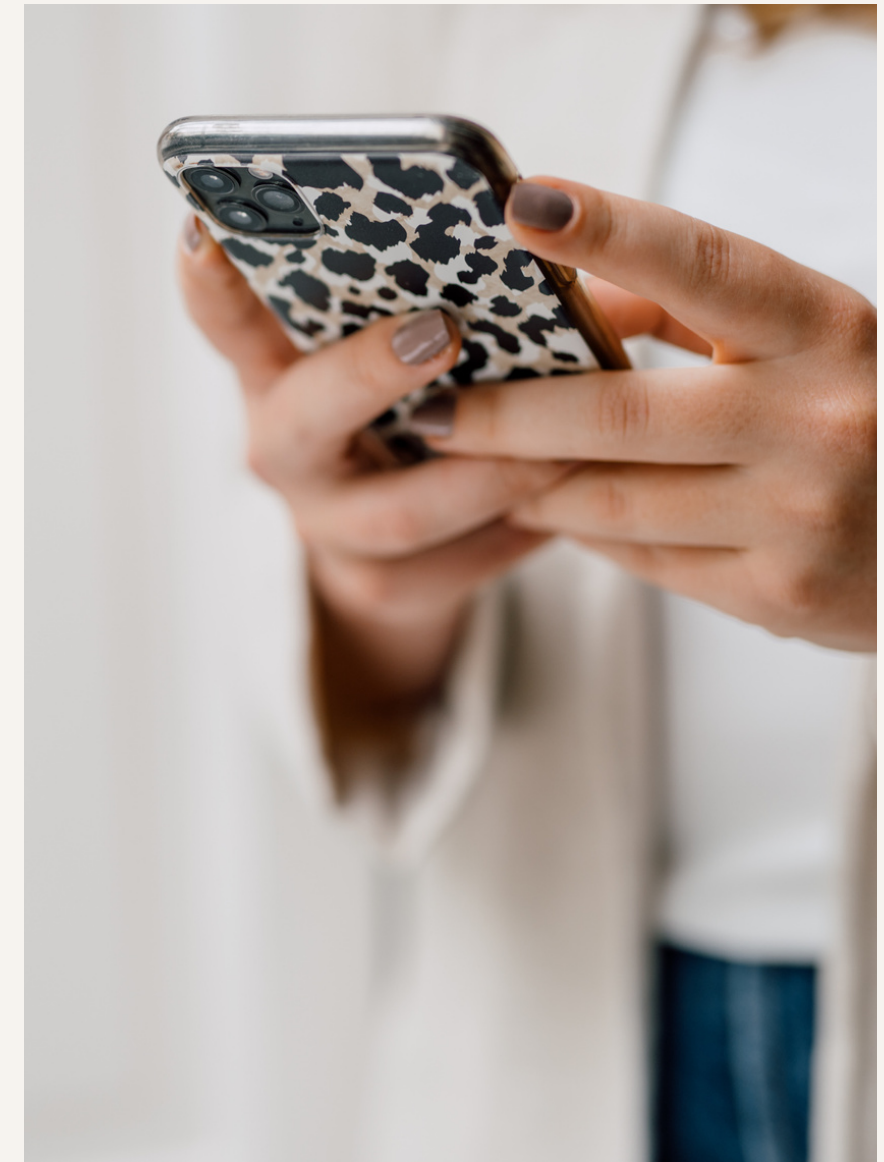
## de inhoud

Op welke thema's wil je jezelf profileren? Noem er maximaal 4. Moeilijk om te kiezen? Schrijf dan alle thema's op die je in je hoofd hebt en prioriteer ze. Bij het prioriteren, moet je bedenken hoe je wil dat mensen je onthouden. Welke thema's moeten zij associëren ze met jou?

### **Als je al in de politiek zit**

Hou bij het opschrijven van je thema's rekening met de onderwerpen die je in je portefeuille hebt zitten. Dit kunnen er natuurlijk meer zijn dan drie. Is dat het geval, breng dat een prioritering aan.

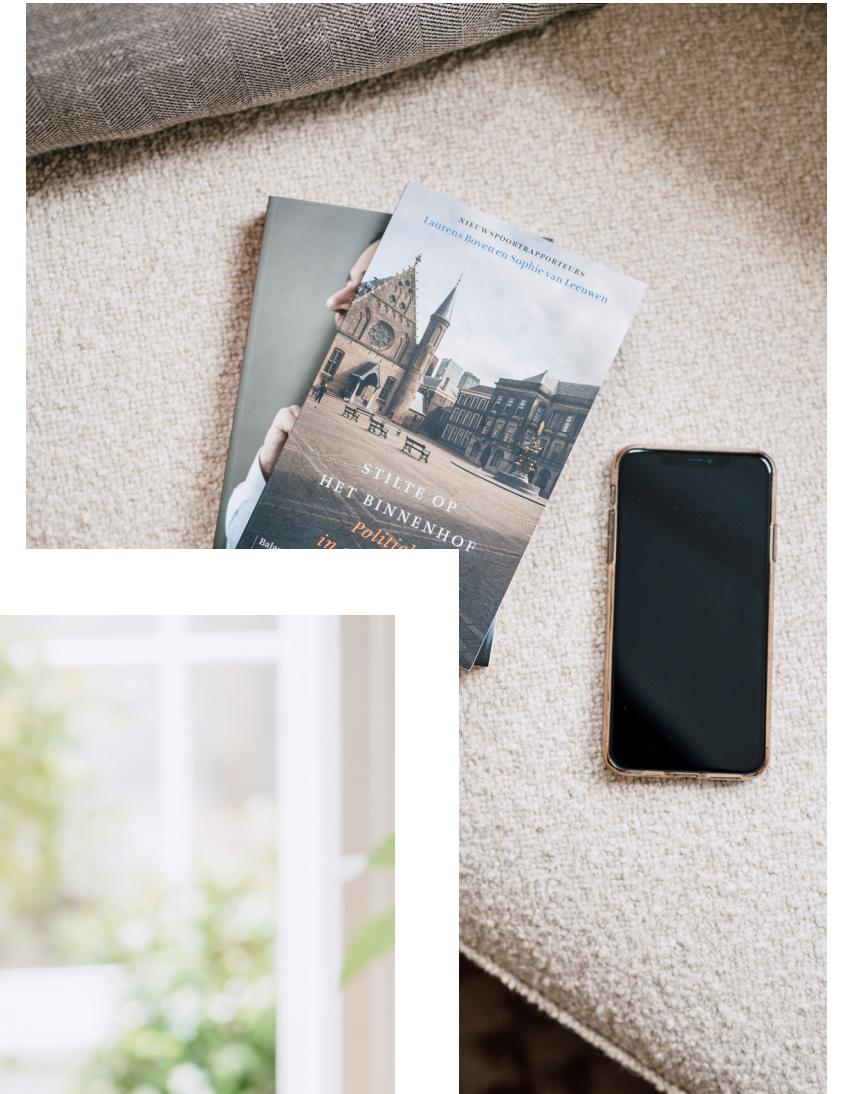
- ✓ Het is een leidraad met betrekking tot welke verhalen en onderwerpen de boventoon gaan voeren.
- ✓ Het zijn als het ware de kapstokjes waar jij jouw instagramcontent aan op gaat hangen.
- ✓ Dit kunnen ook persoonlijke onderwerpen zijn, zoals hobbies, passies of je privéleven.



# *Stel je voor...*

Jij wil jezelf profileren op de thema's betaalbaar wonen, circulaire economie en buitenruimte. Je plaatst het in je bio, doet er je interviews over, spreekt erover in de raad, Kamer, etc.

Maar wanneer mensen op jouw instagramaccount komen zien ze alleen maar content over straatintimidatie, gendergelijkheid en je hobby's. **Daar zit een mismatch.**

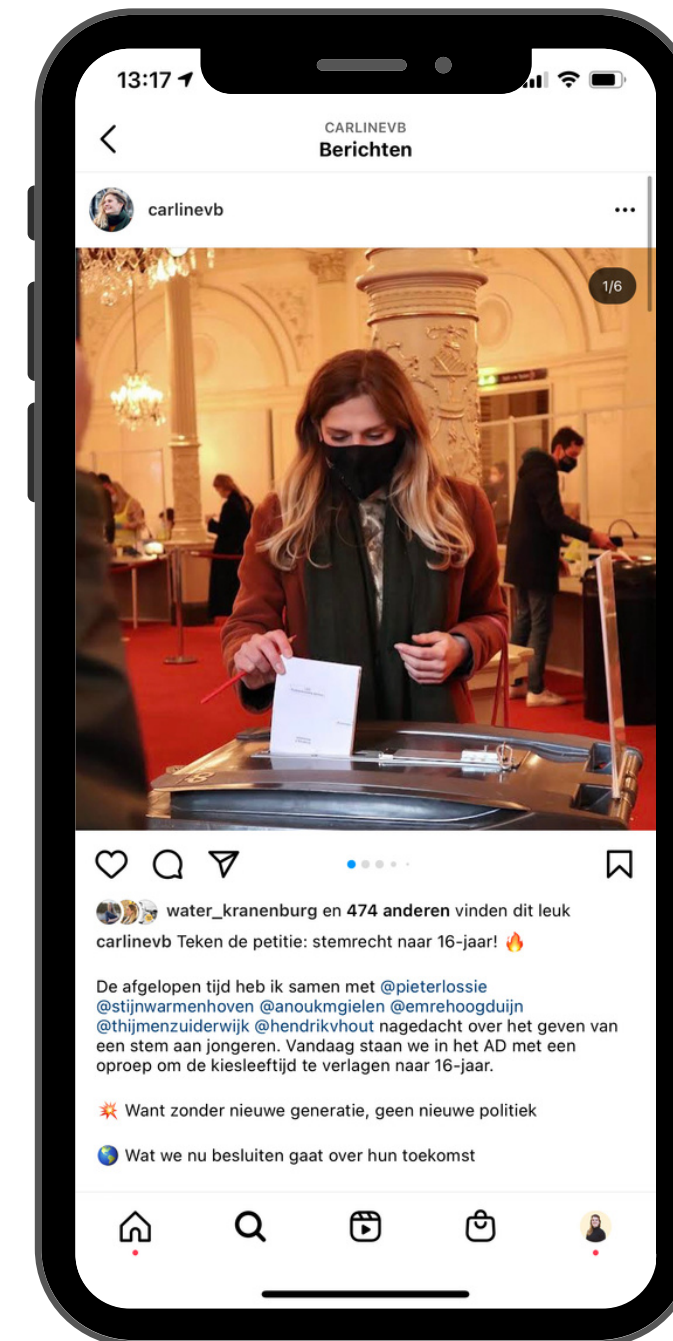


# 01

VOORBEELD 1

## CARLINE VAN BREUGEL

- #32 op de lijst van D66 van de afgelopen Tweede Kamer verkiezingen
- 15.004 voorkeursstemmen
- **Speerpunt:** Jongerenrepresentatie
- **Post:** stemmen als je 16 bent



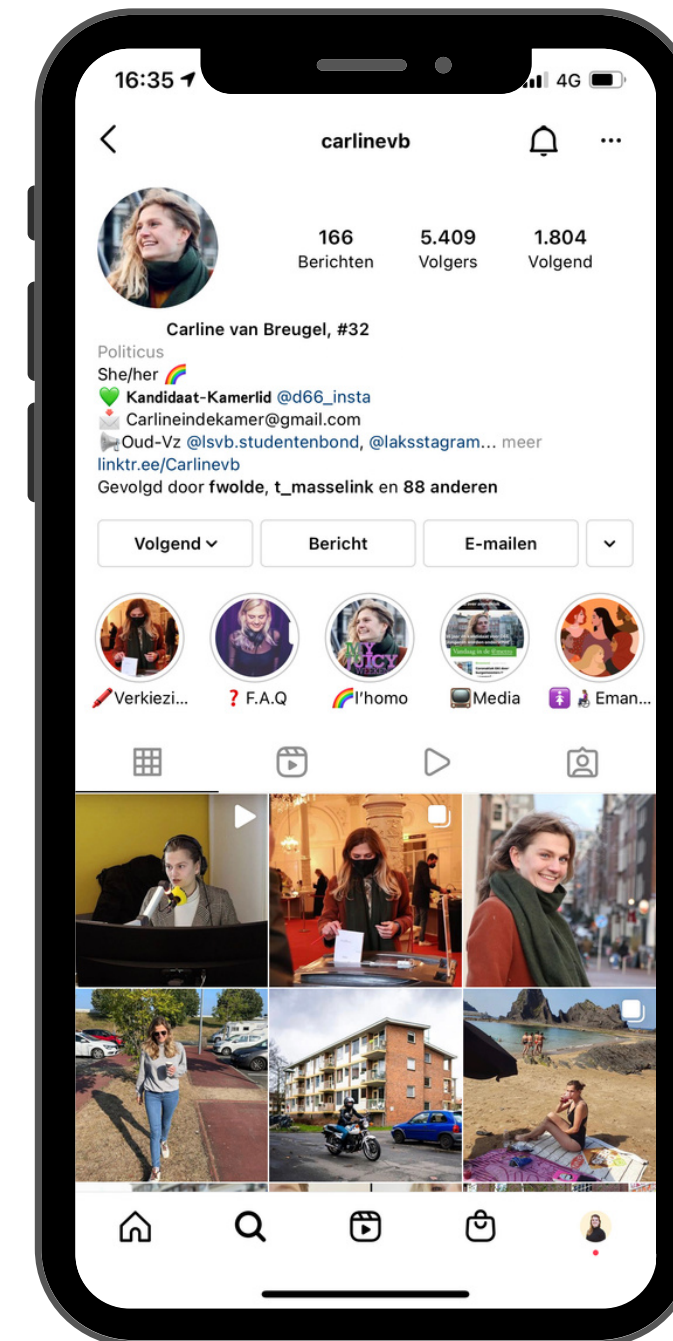


# 01

VOORBEELD 1

## CARLINE VAN BREUGEL

- #32 op de lijst van D66 van de afgelopen Tweede Kamer verkiezingen
- 15.004 voorkeursstemmen
- **Speerpunt:** Jongerenrepresentatie
- **Post:** stemmen als je 16 bent

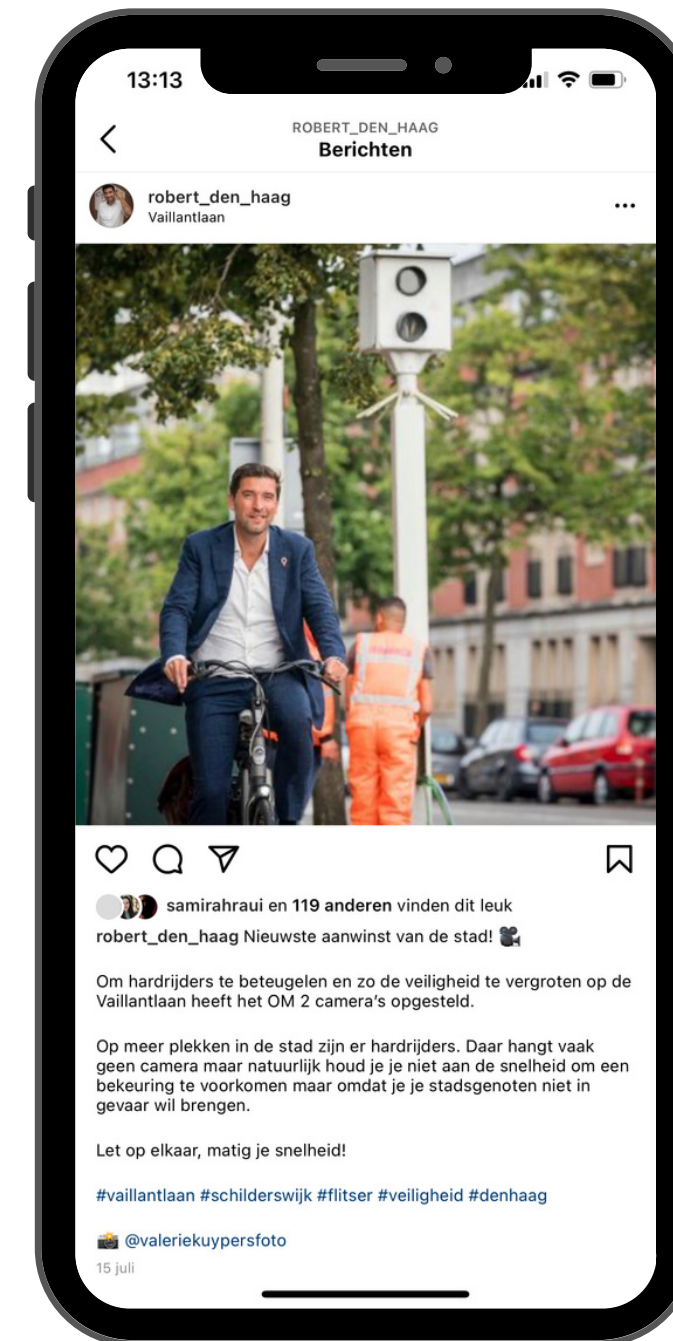


# 02

VOORBEELD 2

## ROBERT VAN ASTEN

- Wethouder Mobiliteit en Cultuur in Den Haag en lijsttrekker D66 Den Haag
- **Speerpunt:** Fietsvriendelijke stad
- **Post:** nieuwe flitsers op de Vaillantlaan in Den Haag





Plaats het op **Instagramstories**.



**Koppel het verhaal over straatintimidatie aan één van je kernwaarden of van je speerpunten.** Zou je straatintimidatie bijvoorbeeld kunnen linken aan buitenruimte? Of heb jij een kernwaarde gekozen waar iets als straatintimidatie keihard tegenin gaat?