



03 MODULE 3 - LES 4

Problemen en oplossingen uitleggen

In de politiek houd je je bezig met problemen en het voor elkaar krijgen voor de daarbij horen oplossing. Om meer draagvlak te krijgen bij je problemen of mensen mee te nemen in hetgeen waar je mee bezig bent, zal je geregeld dingen moeten uitleggen.



Carrouselposts

Misschien heb je ze weleens gezien.

Instagram carrouselposts waar je gemakkelijk doorheen swipet en die lezen als een tijdschrift.

VOORBEELDEN

@Omdatikhetverdien
over de pensioenkloof




17

Vrouwen ontvangen gemiddeld 40 procent minder pensioen dan mannen...

Bron: Netspar, 2021



@omdatikhetverdien



WOMEN - ECONOMIE - VANDAAG, 17:01

Vrouwen krijgen gemiddeld 40 procent minder pensioen

Mannen ontvangen gemiddeld veel meer pensioen dan hun vrouwelijke generatiegenoten. Komende jaren neemt dit verschil naar verwachting iets af, maar het verburght komende decennia niet vanzelf. Dat blijkt uit onderzoek van pensioenbank Nutspar. De onderzoekers pleiten voor actief beleid.

@omdatikhetverdien



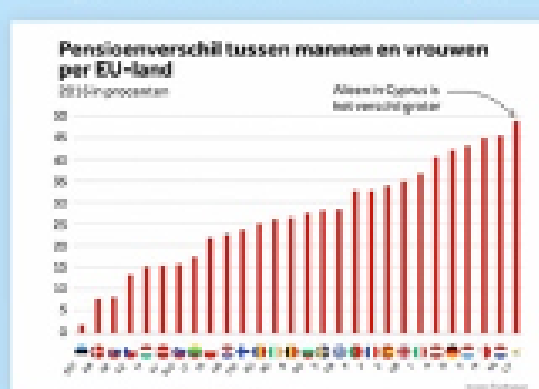
Gender	Pensioen (000.€)
Mannen	000.4E3
Vrouwen	000.0S3

Innom fib-qi bnshbeK ni nsm ablebbimg eb tseW eb tgnvtno ,tgnvtno neoleneq naa enus 000.4E n'os .orue 000.0S tseW wuotv ablebbimg

17:01, 17 JUNI 2021

nl@brevetk@cbms@

Met dit verschil van 40% heeft Nederland het op één na grootste pensioenverschil van Europa.



Pensioenverschil tussen mannen en vrouwen per EU-land (2019) in procenten

Alleen in Oostenrijk is het verschil groter

Bron: Netspar, tabel via NQS.

@omdatikhetverdien

"De kloof lijkt met name voort te vloeien uit het feit dat vrouwen minder uren werken dan mannen en in sectoren werkzaam zijn waar pensioenregelingen minder genereus zijn."

Bron: Netspar, 2021

@omdatikhetverdien

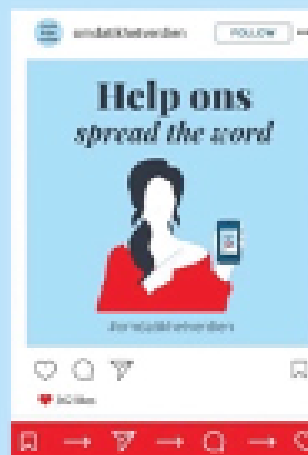
Wat zijn de mogelijke oplossingen?

Volgens Netspar is een van de opties om de **verlofmogelijkheden voor vaders en ouders te verruimen**, zodat de zorgtaken eerlijker verdeeld zijn en vrouwen (meer) kunnen gaan werken als ze dat willen.

Daarnaast zou een **verhoging van de pensioenopbouw tijdens perioden van ouderschapsverlof en informele zorg** de genderpensioenloof helpen verkleinen.

Bron: Netspar, 2021

@omdatikhetverdien



Help ons spread the word

Deel deze post in je stories of stuur hem door naar je vrienden!

@omdatikhetverdien

VOORBEELDEN

@carlinevanbreugel
over de jongerenstem



1/6

Jongeren kunnen
hét verschil
maken bij deze
verkiezingen

De feiten
@carlinevb

In maart mogen bij de
komende Tweede
Kamerverkiezingen
800.000 jongeren voor
het eerst stemmen.

Samen zijn zij volgens de
kiesdeler van 2017 goed
voor 11 zetels. Bron cijfers: FD

@carlinevb

Neem je de millennials
mee (tot 36 jaar) dan
vertegenwoordigen
deze 3,7 miljoen
kiesgerechtigde
jongeren
zelfs 52
zetels.

Als al deze jongeren
gaan stemmen kunnen
we samen 1/3 van de
Kamer bepalen.

@carlinevb

Ga dus stemmen &
stem jong!
Zodat jongeren een
stem krijgen in de
politiek.

@carlinevb

VOORBEELDEN

@haagsestadspartij
over intersectionaliteit

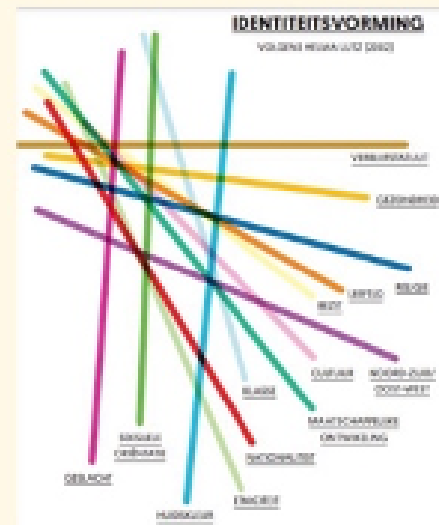


Wat is Intersectionaliteit?

Intersectionaliteit

Intersectionaliteit gaat over de verschillende sociale identiteiten die mensen kunnen hebben. Zij kunnen hierover op meerdere vlakken benadeeld of bevoordeeld worden.

Intersectionaliteit, ook wel bekend als kruispuntdenken, gaat uit van het feit dat er verschillende vormen van discriminatie en onderdrukking bestaan. Deze verschillende vormen kunnen vaak bij één persoon samenkomen (bijvoorbeeld zwarte homo mannen worden gediscrimineerd op hun kleur en seksualiteit tegelijk).



Intersectionaliteit is belangrijk omdat het variatie binnen een bepaalde groep erkent. Vrouwen bestaan bijvoorbeeld uit witte vrouwen, zwarte vrouwen, vrouwen van kleur, lesbische vrouwen, trans vrouwen, oudere vrouwen, chronisch zieke vrouwen, enzovoorts.



Als je ongelijkheid gaat bekijken, dan moet je alle identiteiten meenemen en niet alleen één stukje identiteit. Je kan het niet hebben over mensen van kleur, vrouwen, ouderen, etc., zonder oog te hebben voor de verschillen binnen die groepen.

Met aandacht voor intersectionaliteit wordt er veel meer belicht en worden problemen meer zichtbaar, waardoor men doelgericht naar oplossingen kan zoeken. Intersectioneel kijken naar iemands meerdere identiteiten geeft niet alleen problemen weer, maar juist ook de rijkdom van deze identiteiten.

Referenties & meer info

- Kimberlé Crenshaw (2014) - On Intersectionality: Essential Writings
- <https://www.mancipator.nl/wp-content/uploads/2019/09/Tien-Tips-Intersectionaliteit.pdf>
- <https://www.schooluitdakaat.be/vorming/vrijligers/informatie/de-theorie-kruispuntdenken>
- <https://www.movisie.nl/artikel/intersectionaliteit-wat-moeten-we-ermee>



Instagram accounts om te volgen:

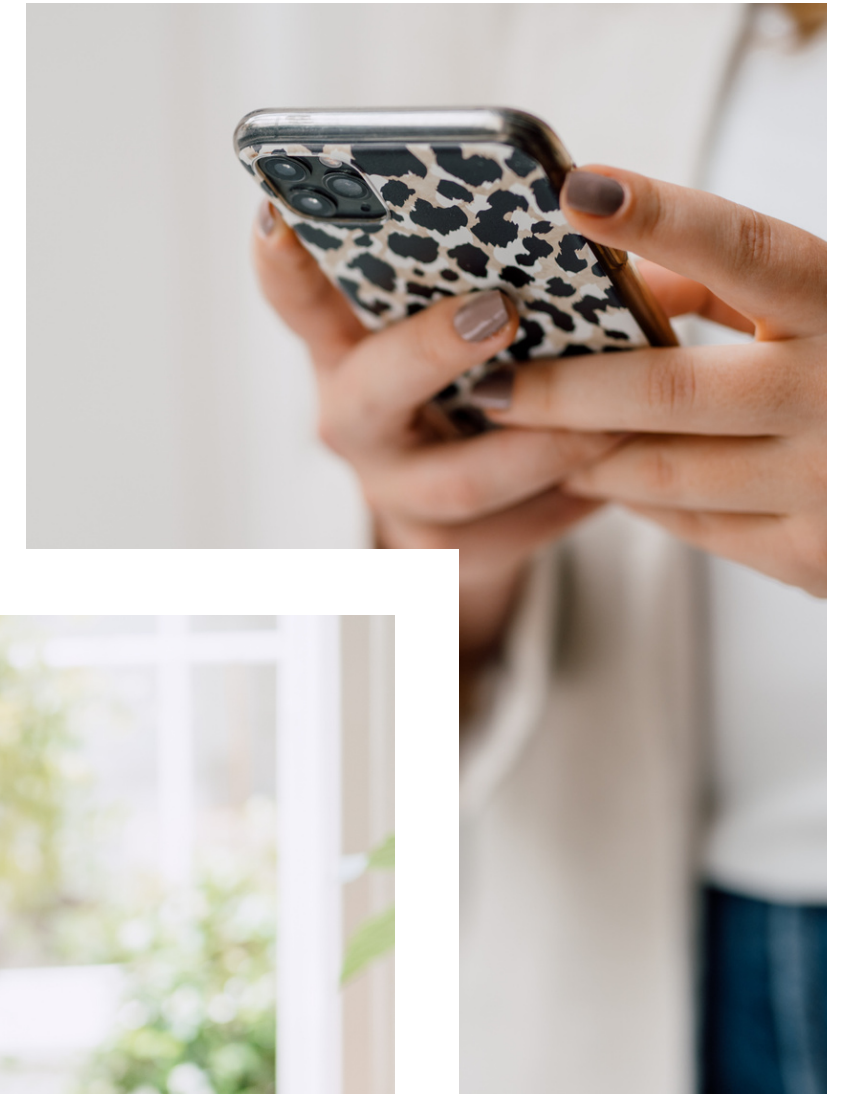
@intersectionaliteit
@intersectionalsolidarity
@intersectionalenvironmentalist
@feministagainscableism

Stel je voor...

...dat je raadslid bent en veiligheid zit in jouw portefeuille.

Een van jouw belangrijkste onderwerpen is

Straatintimidatie. In dit geval kan je een carouselpost maken over het probleem: “Hoe groot is het probleem omtrent straatintimidatie in jouw gemeente?” Ook zou je een kunnen maken over een door jou aangedragen oplossing of motie: “Hoe kan een meldpunt helpen om straatintimidatie te verminderen.”





Ik maak dergelijke carousselposts altijd in Canva, een online beeldbewerkingsapp die onwijs makkelijk te gebruiken is. Je vindt de link naar dit programma in de bijlage inclusief een aantal handige YouTube tutorials waarmee je jouw eerste carousselpost kan maken.

01

PAKKENDE EERSTE SLIDE

Een tekst of beeld dat je doelgroep triggert om verder te swipen of waardoor ze hem zelfs willen delen.

Bijvoorbeeld een statement of aankondiging.

VOORBEELD

Carline van Breugel, kandidaat-kamerlid D66. Op haar eerste slide van deze carroussel plaatst ze: Ben jij tussen de 18 en 30 jaar? Dan is het extra belangrijk dat je gaat stemmen in maart. Lees hier waarom.” Met die laatste zin beschrijft ze precies wat mensen kunnen verwachten als ze verder swipen.



VOORBEELD

Omdat ik het verdien plaatst op deze carrousselpost bijvoorbeeld als eerste slide: “Vrouwen ontvangen gemiddeld 40% minder pensioen dan mannen...”. Dit werd vervolgens veel gedeeld door volgers.



VARIEER IN BEELD

Het is een beetje saai als je op iedere slide enkel tekst ziet. Varieer daarom met verschillende typen beeld. Foto, screenshot van krantenartikel, grafieken, GIF-jes, etc.

01

02

PAKKENDE EERSTE SLIDE

Een tekst of beeld dat je doelgroep triggert om verder te swipen of waardoor ze hem zelfs willen delen.

Bijvoorbeeld een statement of aankondiging.

VOORBEELD

@carlinevanbreugel
over stemmen op een
vrouw



1/8

Ik stem in maart
op een vrouw,
jij toch ook?

Wat feiten

@carlinevb

0:13

Om te visualiseren hoe een **tekort** aan vrouwen in politieke (top)functies eruit ziet:

Foto's van Elle UK #MoreWomam campagne

@carlinevb

'Leuk die foto's, maar hier in Nederland is het toch veel beter geregeld?', hoor ik je denken.

Nou, nee... momenteel staat Nederland wereldwijd op **plek 40(!)** qua Political Empowerment.

Political Empowerment

Rank	Country	Score (0-1)
1	Iceland	0.707
2	Norway	0.588
3	Norwegen	0.583
4	Finland	0.563
5	Finland	0.563
6	Costa Rica	0.545
7	Bangladesh	0.543
8	Spain	0.527
9	Sweden	0.523
10	South Africa	0.497
11	Iceland	0.493
12	Germany	0.477
13	New Zealand	0.476
14	Mexico	0.468
15	France	0.459
16	Denmark	0.427
17	Denmark	0.421
18	India	0.411
19	Belarus	0.407
20	United Kingdom	0.394
21	Cuba	0.392
22	Argentina	0.387
23	Algeria	0.376
24	Norway	0.364
25	Canada	0.363
26	Mauritius	0.362
27	Bolivia	0.357
28	Latvia	0.353
29	Philippines	0.353
30	Austria	0.344
31	'Divided and Tattered'	0.329
32	Senegal	0.322
33	Colombia	0.319
34	Belgium	0.313
35	Uganda	0.309
36	China	0.307
37	Ecuador	0.294
38	Boerse-Haragopina	0.290
39	Poland	0.279
40	Netherlands	0.307

bron: world economic forum, 2020

@carlinevb

18 jaar geleden zaten er meer vrouwen in de Tweede Kamer dan op dit moment*

jaar	aantal	percentage
2017	54	36%
2012	60	40%
2010	64	42,7%
2006	56	37,3%
2003	55	36,7%
2002	51	34%

bron: parlement.nl

*deze tabel laat in aantallen en procenten het aantal vrouwen zien dat na de verkiezingen in de Tweede Kamer kwam.

@carlinevb

Hoe zit dat bij de komende verkiezingen?

Man/vrouw algemeen
In totaal doen 240 vrouwen en 402 mannen mee, 37 procent is dus vrouw. Dat percentage is hoger dan in de huidige Tweede Kamer, waar 31,5 procent vrouw is.

Jouw stem kan ervoor zorgen dat het 50/50 wordt.

De analyse van de kandidatenlijsten

@carlinevb

Stappenplan om meer vrouwen in de Tweede Kamer te krijgen:

- 1) Kies op **welke partij** jij gaat stemmen.
- 2) Bekijk de peilingen. **Hoeveel zetels** krijgt jouw partij ongeveer?
- 3) Stem 15, 16 of 17 maart op een **vrouw lager op de lijst** dan de peiling aangeeft.

stappenplan van: @stemopeenvrouw

@carlinevb

Nog niet overtuigd? Luister dan nu dit fantastische nummer van **Sophie Straat ft. De Goldband**

Een boze vrouw noem je hysterisch
Een boze man is principieel
Oh in ieder ministerie
is altijd wel een man te veel

Dus luister goed meneer,
Dit is de laatste keer
Ik ben er nou wel een beetje klaar mee

Tweede tweede kamer, ik stem niet meer op jou
Tweede tweede kamer, **ik stem op een vrouw!**

@carlinevb

Stem 15, 16 of 17 maart dus op een vrouw!

@carlinevb

VARIEER IN BEELD

Het is een beetje saai als je op iedere slide enkel tekst ziet. Varieer daarom met verschillende typen beeld. Foto, screenshot van krantenartikel, grafieken, GIF-jes, etc.

01

02

03

PAKKENDE EERSTE SLIDE

Een tekst of beeld dat je doelgroep triggert om verder te swipen of waardoor ze hem zelfs willen delen. Bijvoorbeeld een statement of aankondiging.

HERKENBARE BRANDING

Laat dezelfde kleuren, lettertypen en illustraties vaker terugkomen. In canva stel je makkelijk een paar kleuren in die jij vaker wil gebruiken.

VARIEER IN BEELD

Het is een beetje saai als je op iedere slide enkel tekst ziet. Varieer daarom met verschillende typen beeld. Foto, screenshot van krantenartikel, grafieken, GIF-jes, etc.

CALL-TO-ACTION

Een call-to-action is een handelingsperspectief voor je publiek. Wat moeten zij doen nadat zij jouw content hebben gezien? Sluit je carroussel hiermee af.

01

02

03

04

PAKKENDE EERSTE SLIDE

Een tekst of beeld dat je doelgroep triggert om verder te swipen of waardoor ze hem zelfs willen delen. Bijvoorbeeld een statement of aankondiging.

HERKENBARE BRANDING

Laat dezelfde kleuren, lettertypen en illustraties vaker terugkomen. In canva stel je makkelijk een paar kleuren in die jij vaker wil gebruiken.

VOORBEELD

Ik heb bijvoorbeeld deze **afsluitende slide gemaakt** in canva die ik achter al mijn carouselposts plak. Een keer gemaakt, meerdere keren te gebruiken.





Goedemorgen! M'n starterpack ging een stuk beter dan verwacht. Volgens mij is het de meest succesvolle post wat ging foto van mezelf is. Blij dat het in de smaak viel. 😊

Instagramstories

De tweede manier om een probleem inzichtelijk te maken of om de oplossing uit te leggen is middels een instagramstory. Net als bij het maken van een statement kan je ook in dit geval een korte video maken waarin je uitlegt geef.



Foto en tekst

Naast bovenstaande manieren, kan je een foto en een tekst ook hier gebruiken om een **statement te maken**. Maar als je écht iets gecompliceerds uit wil leggen, raad ik je aan om voor een carouselpost of korte vlog te gaan.