



## 04 - LES 1

# *Het belang van zien en gezien worden*

Interactie en zichtbaarheid gaat niet alleen maar over gezien worden door jouw doelgroep met je eigen content. Het is even belangrijk om zichtbaar te zijn in de online gesprekken die plaatsvinden over jouw inhoudelijke speerpunten.



## *Zien en gezien worden*

Om jezelf zichtbaar te maken is het cruciaal om de interactie met jouw doelgroep proactief op te zoeken.

Dit kan bijvoorbeeld door te reageren om anderen hun content, content van anderen te delen of een keer via DM te reageren op iemand zijn Instagramstory.



## *Informatie inwinnen*

Door actief gesprekken aan te gaan met mensen en organisaties die zich bezighouden met jouw speerpunten, leer je meer over je doelgroep en wat er bij hen speelt. Deze informatie kan jij vervolgens weer gebruiken in je politieke werk.



## *Informatie inwinnen*

Door actief gesprekken aan te gaan met mensen en organisaties die zich bezighouden met jouw speerpunten, leer je meer over je doelgroep en **wat er bij hen speelt**. Deze informatie kan jij vervolgens weer gebruiken in je politieke werk.

Daarnaast kan je de manier waarop inwoners praten over hun zorgen en ideeën ook weer gebruiken in je communicatie en Instagramposts. **Hierdoor wordt jouw content aansprekender en resoneert hij beter bij je doelgroep.** .



## *Profilering*

**Door actief het gesprek aan te gaan met inwoners draag je bij aan je eigen profilering.**

Wanneer je vaker te zien bent in online gesprekken over bepaalde onderwerpen, gaan mensen deze onderwerpen sneller met jou associëren.



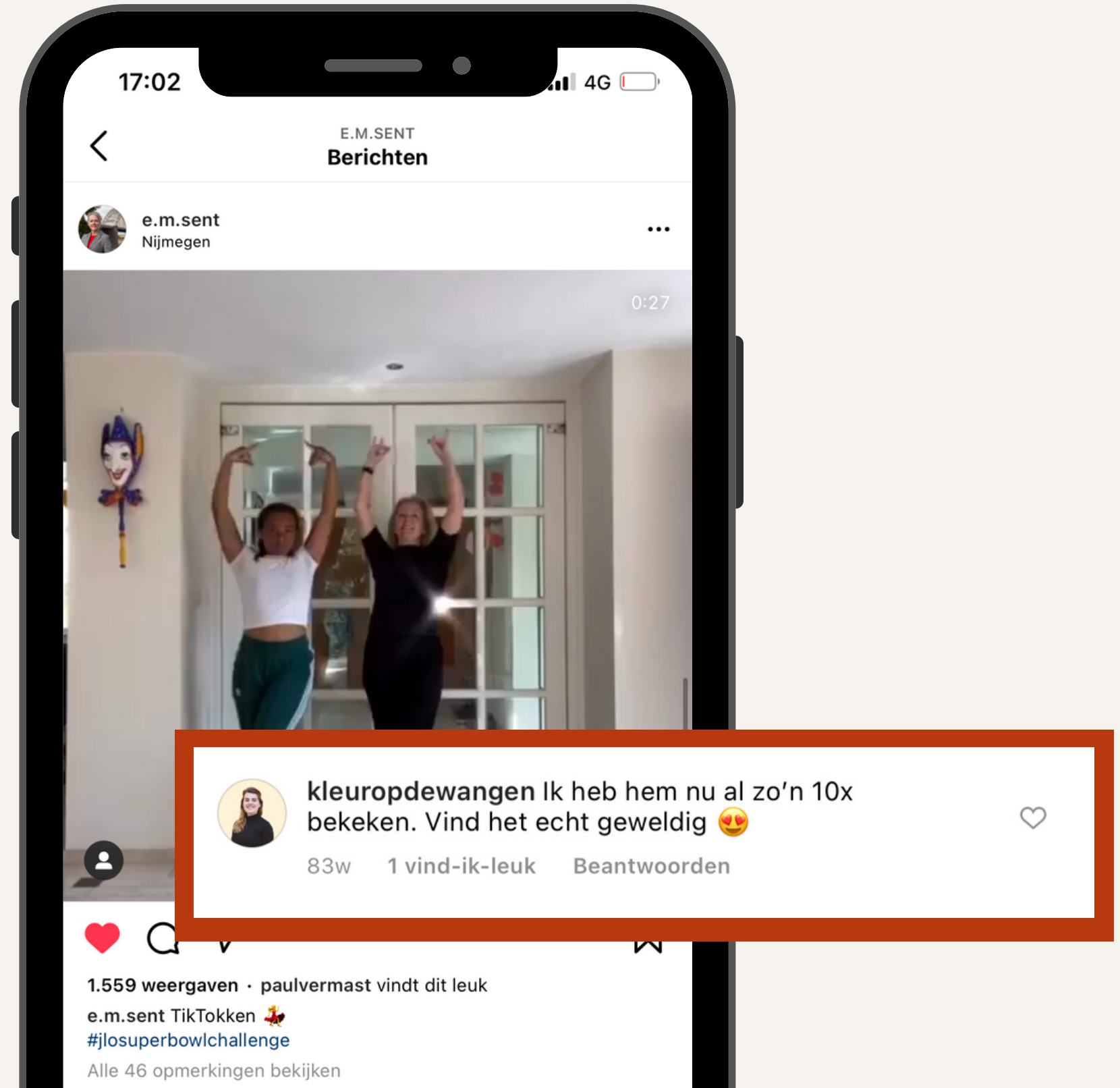
## *Herkenning*

Als mensen jou vaker in de comments zien meepraten over bepaalde onderwerpen, gaan ze je herkennen en is de kans groter dat ze een keer doorklikken naar jouw account.

En dan wil jij er natuurlijk voor zorgen dat jij gave en aansprekende content klaar hebt staan zodat zij jou misschien ook gaan volgen.

# VOORBEELD

Hier reageer ik bijvoorbeeld onder een supertoffe video van **Esther Mirjam Sent, voorzitter van de Partij van de Arbeid (@e.m.sent)**. Door regelmatig te reageren op haar content word ik vaker gezien door haar volgers – waarschijnlijk veel PvdA'ers - die vervolgens weer doorklikken naar mijn account.





## *Je maakt echte connecties*

Door het gesprek aan te gaan bouw je echt aan een relatie met iemand anders.



# VOORBEELD

Sinds ik ben gestart met mijn Instagramaccount, spreek ik online veel met Lisa Grooteman. **Lisa is vakbondsbestuurder bij de FNV (@lisagrooteman)**. Toen ik een workshop gaf waar zij aan deelnam, sprak ik haar voor het eerst in real-life. Ze gaf aan dat ik precies hetzelfde was in het echt als op Instagram. We hadden een instant connectie omdat we elkaar al zo vaak hadden gesproken.



# *Je maakt jezelf benaderbaar & toegankelijk*

Ten slotte maakt actief de interactie aangaan met jouw doelgroep je toegankelijker en meer benaderbaar voor anderen. Je laat hiermee zien dat je openstaat voor gesprek, dat je je betrokken voelt en dat je mensen ziet.





## *Kortom...*

...jezelf begeven in deze netwerken draagt bij aan je werk als volksvertegenwoordiger, aan je profilering, kan een aantrekkende kracht hebben voor mensen naar jouw account, het opbouwen van relaties en connecties én zorgt ervoor dat mensen je als benaderbaar en toegankelijk ervaren.