



## 04 - LES 3

# *Interactie aangaan met anderen zonder dat het ongemakkelijk wordt pt.2*

De tweede plek waar je de interactie aan kan gaan is op Instagramstories. Ook hier kan je op verschillende manieren de interactie aangaan.



## Reageren op een story

Hierbij gelden eigenlijk dezelfde principes als bij het reageren op iemands post. Wanneer je inhoudelijk reageert op iemand zijn story, nodig je uit om het gesprek aan te gaan. Doe daarom ook hier een beetje moeite om een leuke reactie achter te laten.

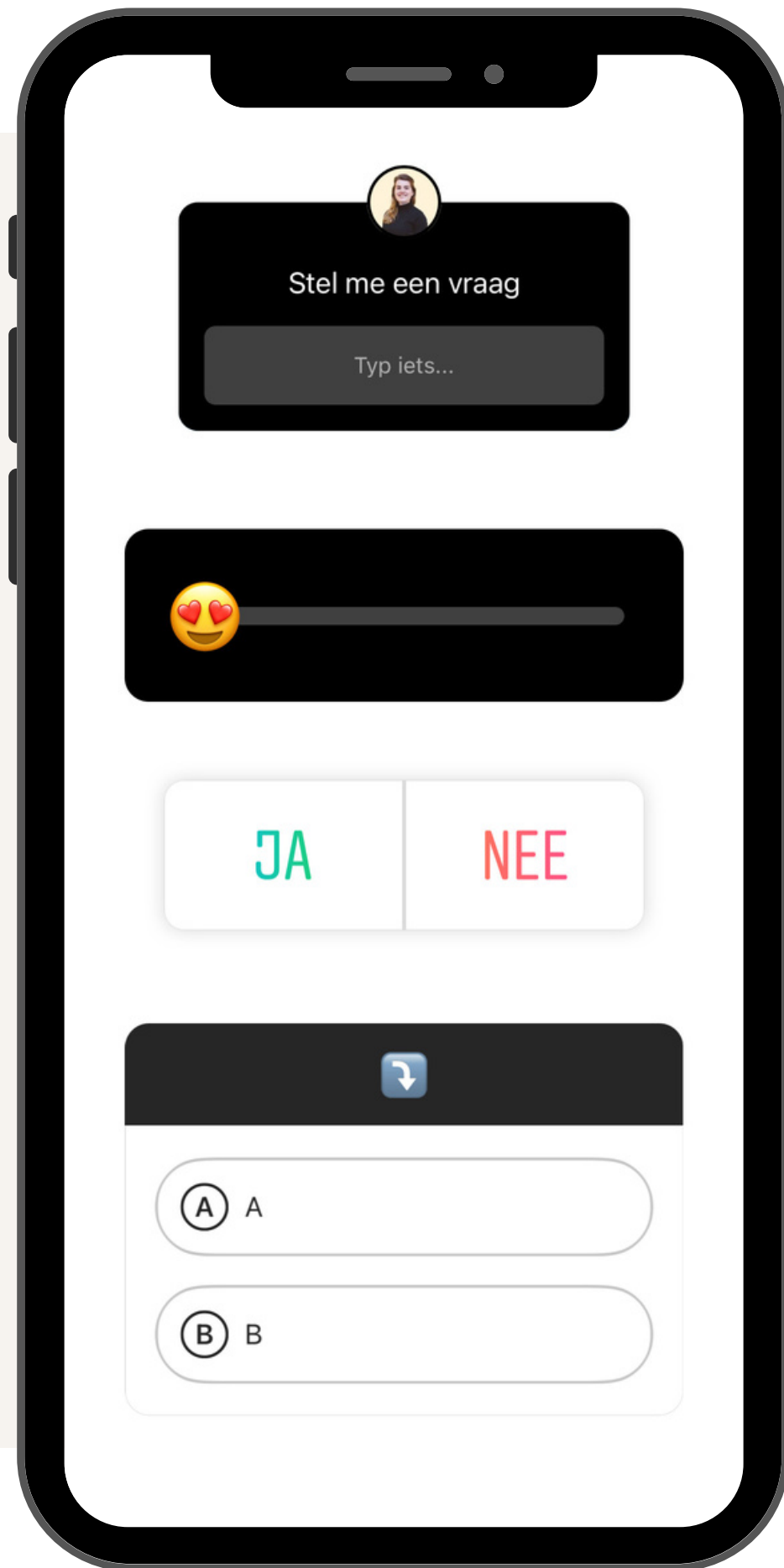




## Reageren op een story

Hierbij gelden eigenlijk dezelfde principes als bij het reageren op iemands post. Wanneer je inhoudelijk reageert op iemand zijn story, nodig je uit om het gesprek aan te gaan. Doe daarom ook hier een beetje moeite om een leuke reactie achter te laten.

Als je iets ziet waarvan je denkt: hier kan ik echt helemaal niets mee, ga het dan niet forceren. Het is echt het allerbelangrijkst dat je oprecht en jezelf bent en blijft.



## *Reageren op interactiestickers*

Naast het reageren op stories an sich kan je ook reageren op eventuele interactiestickers die mensen in hun stories plaatsen. Denk aan polls, quizzes, sliders en vraagstickers.

Probeer dan altijd te reageren. Op deze manier kan je ook bij andere accounts laten zien dat je betrokken bent.

## *Delen van een Instagramstory*

Instagramstories van anderen zijn helaas niet makkelijk te delen tenzij je in iemand zijn **instagramstory** getagd wordt. Word je getagd door iemand? Dan krijg je daar een melding van in je DM-inbox. Via deze melding kan je de story waarin je bent getagd gemakkelijk delen in je eigen stories.





# *Stel je voor...*

...dat je op werkbezoek bent geweest bij een mooi project. De organiserende partij maakt een instagramstory en tagt jou erin. Deel de story op jouw stories – volg je hem nog – en schrijf erbij: “Bedankt voor de mooie uitleg, @[naam gebruiker]. Volgtip!”





**Dit klinkt misschien als ontzettend veel werk.**

Ik besteed per dag – als ik alles bij elkaar optel – zo'n 15-30 minuten aan het aangaan van de interactie op Instagram.

- Hoeveel uren en minuten daarvan besteed je op sociale media?
- En besteed je die uren en minuten alleen aan lekker relaxed scrollen?
- Of ben je een deel ervan ook echt effectief bezig?

# *Stel je voor...*

...van dat uurtje per dag dat jij op social media zit, je een kwartier zou besteden aan het aangaan van de interactie? 5 minuutjes in de trein naar het werk, 5 minuutjes in je lunchpauze en 5 minuutjes in de avond. Dan is het al een stuk meer behapbaar.

